



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

19.11.2025

№ 1739

О проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

В соответствии с планом работы Департамента образования Томской области, государственным заданием Областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Томский государственный педагогический колледж» (далее – ТГПК) на 2025 год, в целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий:

1. Провести в период с 28 ноября 2025 года по 19 апреля 2026 года Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее – Медиафестиваль).
2. Утвердить состав организационного комитета Медиафестиваля согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.
3. Утвердить Положение о проведении Медиафестиваля согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.
4. Поручить ТГПК информационное, организационное, методическое, экспертно-аналитическое сопровождение подготовки и проведения Медиафестиваля.
5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Томской области, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить условия для участия обучающихся в Медиафестивале.
6. Руководителям областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент образования Томской области осуществляет функции и полномочия учредителя, обеспечить условия для участия обучающихся в Медиафестивале.
7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Начальник департамента

Ю.В. Калинин

Приложение №1
к распоряжению
Департамента образования
Томской области
от 19.11.2025 № 1739

Состав организационного комитета Сибирского медиафестиваля
«Солнечный парус»

Председатель организационного комитета:

Калинюк Юрий Владимирович	начальник Департамента образования Томской области
------------------------------	---

Члены организационного комитета:

Баталова Евгения Анатольевна	заместитель начальника Департамента образования Томской области по социальной деятельности и воспитанию
---------------------------------	---

Андреева Елена Борисовна	председатель комитета воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Департамента образования Томской области
-----------------------------	--

Волкова Дарья Ильинична	старший методист отдела сопровождения проектов в области науки и искусства регионального центра развития талантов «Пульсар» ТГПК (далее – РЦРТ «Пульсар» ТГПК)
----------------------------	---

Горюнов Николай Павлович	директор ТГПК
-----------------------------	---------------

Железчиков Валентин Павлович	директор ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж культуры и искусств», руководитель экспертной группы по направлению «Искусство» экспертного совета РЦРТ «Пульсар» ТГПК (по согласованию)
---------------------------------	--

Кошкарова Мария Николаевна	продюсер телевизионных и радиопрограмм филиала ФГУП ГТРК «Томск» (по согласованию)
-------------------------------	---

Пивоваров Артём Сергеевич	руководитель РЦРТ «Пульсар» ТГПК
------------------------------	----------------------------------

Суханова Елена Анатольевна	заместитель проректора по образовательной деятельности, директор Института образования Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – НИ ТГУ),
-------------------------------	---

член экспертного совета РЦРТ «Пульсар» ТГПК
(по согласованию)

Телешева Марина
Владимировна

заведующий отделом журналистики, педагог
дополнительного образования МОУДО «Центр
дополнительного образования детей городского
округа Стрежевой» (далее - ЦДОД), (по
согласованию)

Приложение №2
к распоряжению
Департамента образования
Томской области
от 19.11.2025 № 1739

Положение о проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

I. Общие положения

1. Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) проводится один раз в два года в соответствии с государственным заданием ТГПК и является ключевым образовательным событием в реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего и среднего профессионального образования Томской области.

2. Учредителями и организаторами Медиафестиваля являются: Департамент образования Томской области, ТГПК.

3. Официальные партнеры: НИ ТГУ, Томский государственный педагогический университет, Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание», ФГУП ГТРК «Томск», ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж культуры и искусств», ЦДОД.

4. Цель Медиафестиваля — поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

5. Задачи Медиафестиваля:

1) способствовать развитию благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;

2) стимулировать развитие детско-юношеских медиацентров, Центров медиаобразования, Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых молодых авторов;

3) содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;

4) способствовать профессиональному самоопределению обучающихся;

5) обеспечить сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области, Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации.

6. Приказом Минпросвещения России от 31.08.2025 № 639 Медиафестиваль был включен в Перечень олимпиад и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений на 2025/26 учебный год» (№ 6.656).

7. Информационное обеспечение Медиафестиваля осуществляется на сайте РЦРТ «Пульсар» ТГПК.

II. Участники образовательной программы и порядок их отбора

8. Участниками Медиафестиваля могут стать обучающиеся в возрасте от 13 до 18 лет образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам регионов Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации: индивидуальные участники или команды в составе до 3-х человек (далее – участники). Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Участники могут принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля.

9. Руководители и педагоги образовательных организаций, представители профессиональной общественности могут принять участие в Медиафестивале в качестве педагогов-консультантов, педагогов-наставников, экспертов.

III. Программа Медиафестиваля

10. Программа Медиафестиваля включает в себя проведение конкурсов:

- 1) конкурс «Графический дизайн» (требования в приложении № 1 к Положению);
- 2) конкурс «Хороший текст» (требования в приложении № 2 к Положению);
- 3) конкурс «ТВ-жанр» (требования в приложении № 3 к Положению);
- 4) конкурс «Кино: детский метр» (требования в приложении № 4 к Положению);
- 5) конкурс «Аудиоформат» (требования в приложении № 5 к Положению);
- 6) конкурс «Анимация» (требования в приложении № 6 к Положению).

11. Содержание конкурсных работ должно быть направлено на освещение положительных примеров решения актуальных социальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам и духовно-нравственным ценностям.

12. К участию в Медиафестивале не допускаются конкурсные работы:

- 1) ранее участвовавшие в Медиафестивале;
- 2) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение, оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- 3) нарушающие действующее законодательство, в том числе Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», часть IV раздела VII Главы 70 «Авторское право» Гражданского кодекса Российской Федерации.

IV. Порядок проведения Медиафестиваля

13. Медиафестиваль проводится в 3 этапа.

14. Организационный этап проводится с 28.11.2025 по 19.04.2026:

- 1) распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Медиафестиваля;

2) проведение консультаций для потенциальных участников Медиафестиваля;

3) проведение образовательных программ «Солнечный парус» в формате профильных региональных интенсивных смен 05-11 декабря 2025 г. и 13-19 апреля 2026 г.;

4) подготовка конкурсных работ, оформление заявки (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу и согласия на обработку и распространение персональных данных (Приложения № 8.1-8.2 к настоящему Положению) по адресу электронной почты: vdi@tgpc.tomsk.ru, ожидание подтверждения в получении заявки. Прием заявок осуществляется включительно до 12.01.2026. Заявки и конкурсные работы, направленные по другим адресам или после 12.01.2026, не принимаются и не рассматриваются.

15. Заочный этап проводится с 15.01.2026 по 26.02.2026:

1) проведение технической экспертизы конкурсных работ;

2) проведение содержательной экспертизы конкурсных работ;

3) определение участников очного (финального) этапа Медиафестиваля. В соответствии с рейтингом участников по итогам заочной содержательной экспертизы на очный (финальный) этап будут приглашены не более 80 обучающихся.

16. Очный (финальный) этап проводится с 13.04.2026 по 19.04.2026 в рамках образовательной программы в формате профильной межрегиональной интенсивной смены (время и место проведения будут сообщены дополнительно):

1) очная защита конкурсных работ участниками;

2) творческие мастер-классы участников, образовательные интенсивы, учебные занятия, экспертные сессии, разработка и представление новых медиапродуктов;

3) для педагогических работников, участвующих в Медиафестивале, организуется программа повышения квалификации в формате стажировки;

4) подведение итогов Медиафестиваля, награждение победителей.

17. Общее руководство подготовкой и проведением Медиафестиваля осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет), который:

1) утверждает состав экспертной группы из числа педагогической и профессиональной общественности, определяет регламент ее работы;

2) утверждает экспертные карты;

3) формирует рейтинг участников по итогам содержательной экспертизы по каждому из конкурсов;

4) анализирует итоги Медиафестиваля и информирует участников и других заинтересованных лиц;

5) самостоятельно решает иные вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

18. Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Медиафестиваля.

19. Экспертная группа:

1) оценивает конкурсные материалы по критериям в соответствии с приложениями к Положению №№ 1-6;

2) предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки;

V.Подведение итогов Медиафестиваля

20. Итоги Медиафестиваля публикуются на сайте РЦРТ «Пульсар» ТГПК и официальных сайтах партнёров.

21. Все участники получают сертификат участника Медиафестиваля.

22. По итогам заочной и очной экспертизы конкурсных работ по каждому конкурсу составляется рейтинг участников.

23. Участникам, набравшим по итогам каждого конкурса наибольшее количество баллов, присваивается звание лауреата I, II, III степени Медиафестиваля с вручением дипломов и призов.

24. Данные об обучающихся - победителях и призерах Медиафестиваля включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности.

25. Для обучающихся - победителей и призеров Медиафестиваля, поступающих в НИ ТГУ, возможно получение дополнительных баллов за индивидуальные достижения по решению приемной комиссии НИ ТГУ.

26. Учредителями и организациями-партнерами Медиафестиваля могут быть определены специальные призы.

27. Конкурсные материалы победителей и финалистов Медиафестиваля могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

VII.Финансирование Медиафестиваля

28. Финансирование проведения Медиафестиваля осуществляется за счёт средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ТГПК.

29. Командировочные расходы на очный (финальный) этап Медиафестиваля (проезд, проживание и питание) участников из других регионов Российской Федерации производятся за счет направляющей стороны.

30. Для оказания спонсорской поддержки Медиафестиваля приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Медиафестиваля. Генеральные спонсоры Медиафестиваля указываются в титуле всех информационных материалов.

VIII.Контактная информация

31. Сидоренко Яков Ростиславович, начальник отдела сопровождения проектов в области науки и искусства РЦРТ «Пульсар» ТГПК, телефон: (3822) 51-53-26, e-mail: syar@tgpc.tomsk.ru;

32. Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела сопровождения проектов в области науки и искусства РЦРТ «Пульсар» ТГПК, телефон: (3822) 51-53-26, e-mail: vdi@tgpc.tomsk.ru.

Приложение № 1 к Положению

Требования
к участникам конкурса «Графический дизайн»

I. Общие положения

1. Конкурс «графический дизайн» (далее — Конкурс) проводится в рамках сибирского медиафестиваля «солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области графического дизайна.

II. Условия участия

2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (приложение № 7 к положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) Или видеохостингах (например, вконтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

3. Участники могут подать на конкурс не более одной конкурсной работы.

4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: афиша, социальный плакат, инфографика, дизайн печатного издания, дизайн буклета, лифлета в виде файла в формате .png.

III. Критерии оценки конкурсных работ

5. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Соблюдение законов композиции: композиция — это расположение элементов произведения, позволяющее наиболее точно передать идею этого произведения (от 0 до 5 баллов).

2) Информативность — доля полезной информации в содержании произведения (от 0 до 5 баллов).

3) Качество исполнения — сложность замысла и исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям (от 0 до 5 баллов).

4) Стилевая целостность — единство стиля, шрифта и цветового решения (от 0 до 5 баллов).

5) Степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов).

6. Критерии оценки на очном этапе:

1) Компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов).

2) Навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3) Глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

7. Максимальное количество баллов — 40.

Требования
к участникам конкурса «Хороший текст»

I. Общие положения

1. Конкурс «Хороший текст» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области создания текстов.

II. Условия участия

2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

3. Участники могут подать не более одной конкурсной работы.

4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: репортаж, интервью, рецензия, проблемная статья, художественный текст, текст блога, лонгрид (мультимедийный текст) в формате .pdf или .doc.

III. Критерии оценки конкурсных работ

5. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов).

2) Глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов).

3) Соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов).

4) Информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов).

5) Грамотность, культура оформления (от 0 до 5 баллов).

6. Критерии оценки на очном этапе:

1) Компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов)

2) Навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3) Глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

7. Максимальное количество баллов — 40.

Приложение № 3 к Положению

Требования
к участникам конкурса «ТВ-жанр»

I. Общие положения

8. Конкурс «ТВ-жанр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистского творчества.

II. Условия участия

9. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (напр., яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

10. Участники могут подать не более 1 конкурсной работы.

11. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: репортаж, новостной сюжет, социальный ролик, промо-ролик, интервью (продолжительность — от 1,5 до 5 минут).

12. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

III. Критерии оценки конкурсных работ

13. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки»/«правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов).

2) Монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов).

3) Сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет,

«объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов).

4) Стилистая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 3 баллов).

5) Работа журналиста – критерий для оценки журналистских видеоматериалов (репортаж, новостной сюжет, интервью): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 5 баллов).

6) Оригинальность видеоролика (новизна идеи), информативность (глубина подачи материала, логическая связность) – критерий для оценки промо-ролика (от 0 до 5 баллов).

7) Степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

14. Критерии оценки на очном этапе:

1) Компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов).

2) Навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3) Глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

15. Максимальное количество баллов — 40.

Требования
к участникам конкурса «Кино: детский метр»

II. Общие положения

1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области видео- и кинотворчества.

III. Условия участия

2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

3. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

4. Участники могут подать не более одной конкурсной работы.

5. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: художественный короткометражный фильм, документальный фильм, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип) (продолжительность — до 15 минут).

IV. Критерии оценки конкурсных работ

6. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов).

2) Монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов).

3) Сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет,

«объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов).

4) Стилистая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 3 баллов).

5) Аргументированность, информативность, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 5 баллов).

6) Степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

7. Критерии оценки на очном этапе:

1) Компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов).

2) Навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3) Глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

8. Максимальное количество баллов — 40.

Требования
к участникам конкурса «Аудиоформат»

I. Общие положения

1. Конкурс «Аудиоформат» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области аудио-творчества.

II. Условия участия

2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

3. Аудиофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP2, MP3, AAC, AMR и WMA.

4. Участники могут подать не более одной конкурсной работы.

5. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (продолжительностью не более 10 минут).

III. Критерии оценки конкурсных работ

6. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Качество звука – отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления: музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр. (от 0 до 5 баллов).

2) Информативность – доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов).

3) Сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов).

4) Стилистая целостность – единство стиля речи, монтажа звуоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов).

5) Работа журналиста – критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 3 баллов).

6) Актерская игра – критерий для оценки игровых аудио материалов

(радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов).

7) Степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

7. Критерии оценки на очном этапе:

1) компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);

2) навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);

3) глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

8. Максимальное количество баллов — 40.

Требования к участникам конкурса «Анимация»

I. Общие положения

1. Конкурс «Анимация» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

II. Условия участия

2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания Конкурса и доступна для всех.

3. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

4. Участники могут подать не более одной конкурсной работы.

5. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: короткометражное анимационное/мультипликационное произведение, социальный ролик, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип), анимированный комикс (продолжительностью не более 10 минут).

III. Критерии оценки конкурсных работ

6. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

1) Владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства) (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) (от 0 до 5 баллов).

2) Соответствие технологий поставленной задаче – оправданность использования технических средств поставленной задаче (от 0 до 2 баллов).

3) Сценарий/раскадровка – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет (от 0 до 3 баллов).

4) Стилистая целостность – единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов).

5) Информативность – доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов).

6) Аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов).

7) Степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

7. Критерии оценки на очном этапе:

1) Компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов).

2) Навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов).

3) Глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

8. Максимальное количество баллов — 40.

Приложение № 7 к Положению

Форма заявки
для участников Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

Субъект Российской Федерации	
ФИ участника (ов)	
Возраст участника (ов)	
Образовательная организация (полностью)	
Е-mail участника (ов)	
Конкурс («Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино-детский метр, «Аудиоформат», «Анимация»)	
Формат, название работы	
ФИО, должность педагога-куратора	
Служебный телефон, e-mail педагога-куратора	
Ссылка на конкурсную работу	

Приложение № 8.1 к Положению

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ) НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Я,

(фамилия, имя, отчество законного представителя полностью)

серия _____ номер _____ выдан « ____ » _____ 20 ____ г.,
(документ, удостоверяющий личность)

_____, зарегистрированный(ая) по адресу _____
_____,
являясь законным представителем несовершеннолетнего:

(фамилия, имя, отчество полностью)

серия _____ номер _____ выдан « ____ » _____ 20 ____ г.,
(документ, удостоверяющий личность)

_____, зарегистрированный(ая) по адресу _____

_____,
принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего:

(фамилия, имя, отчество (полностью))
и даю своё согласие на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение) областному государственному бюджетному профессиональному образовательному учреждению «Томский государственный педагогический колледж» (далее – ТГПК).

Перечень персональных данных, предоставляемых для обработки: данные документа, удостоверяющего личность – паспорта или свидетельства о рождении (включающие: номер, серию, кем и когда выдан, код подразделения (при наличии), фамилию, имя, отчество, дату рождения), номер телефона (домашний, мобильный), адрес места жительства (постоянная регистрация), адрес места жительства (фактический), адрес электронной почты, данные образовательной организации, сертификата дополнительного образования, изображение (фото, видеозапись), место учебы (класс), размер одежды.

Цель предоставления персональных данных: участие в Сибирском медиафестивале «Солнечный парус».

Срок действия согласия: 1 год с момента подачи заявки на участие в Сибирском медиафестивале «Солнечный парус».

Способ отзыва: на основании моего письменного обращения с требованием о прекращении обработки персональных данных ТГПК прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней. Также согласие считается отозванным в случае прекращения деятельности ТГПК.

Я согласен(на) с тем, что по моему письменному требованию уведомление об уничтожении персональных данных будет вручаться мне или моему уполномоченному представителю по месту нахождения ТГПК.

Подпись законного представителя:

подпись

Фамилия, И.О.

дата

месяц
20 ____ г.
год

Приложение № 8.2 к Положению

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ) НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество законного представителя полностью)
_____ серия _____ номер _____ выдан «__» _____ 20__ г.,
(документ, удостоверяющий личность)

_____, зарегистрированный(ая) по адресу _____

являясь законным представителем несовершеннолетнего:

(фамилия, имя, отчество полностью)
_____ серия _____ номер _____ выдан «__» _____ 20__ г.,
(документ, удостоверяющий личность)

_____, зарегистрированный(ая) по адресу _____

даю согласие на распространение персональных данных несовершеннолетнего:

(фамилия, имя, отчество (полностью))
областному государственному бюджетному профессиональному образовательному
учреждению «Томский государственный педагогический колледж» (далее – ТГПК).

Перечень персональных данных, разрешенных для распространения: фамилия, имя,
изображение (фото, видеозапись), образовательная организация.

Информационные ресурсы, используемые для распространения персональных данных: сайт
ТГПК (включая сайты структурных подразделений ТГПК), группа ТГПК в социальной сети
«ВКонтакте» (включая группы структурных подразделений ТГПК в социальной сети
«ВКонтакте»), Телеграм-канал ТГПК (включая Телеграм-каналы структурных
подразделений ТГПК) и на официальных сайтах партнеров: Национальный
исследовательский Томский государственный университет, Томский государственный
педагогический университет, Томское региональное отделение ООО «Всероссийское
педагогическое собрание», Филиал ВГТРК ГТРК «Томск», ОГАПОУ «Томский
Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций», МОУДО
«ЦДОД» г.о. Стрежевой.

Цель распространения персональных данных: информационное освещение деятельности
ТГПК, в которой участвует несовершеннолетний.

Срок действия согласия: 5 лет с момента подачи заявки на участие в Сибирском
медиафестивале «Солнечный парус».

Способ отзыва: на основании моего письменного обращения с требованием о прекращении
распространения персональных данных ТГПК прекратит распространение у таких
персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней. Также согласие считается
отозванным в случае прекращения деятельности ТГПК.

Подпись законного представителя:

_____ 20__ г.
подпись Фамилия, И.О. дата месяц год