

Приложение 2
к Порядку формирования муниципальных
социальных заказов на оказание
муниципальных услуг в социальной сфере,
отнесенных к полномочиям органов местного
самоуправления городского округа ЗАТО
Северск

Показатели эффективности организации оказания муниципальных услуг в социальной сфере, при организации оказания которых планируется определять исполнителей услуг по результатам отбора исполнителей услуг, значения таких показателей и план достижения по годам исполнения муниципального социального заказа

№ п/п	Наименование показателя	Ответственный исполнитель	Значение показателя		
			2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6
1.	Доля юридических лиц, не являющихся муниципальными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, вовлеченных в оказание муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализации дополнительных общеразвивающих программ для детей» в соответствии с социальным сертификатом, процент		66,6	66,6	66,6
2.	Общее количество потребителей муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей», человек		11167	11110	11070
3.	Количество потребителей услуг, получивших муниципальную услугу в социальной сфере, по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей» у исполнителей услуг, не являющихся муниципальными учреждениями, человек		52	52	52
4.	Доля соответствия показателей, определенных в рамках мероприятий по проведению мониторинга оказания муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей», показателям, включенным в чек-лист, определенная в ходе указанного мониторинга, процент		95	95	95
5.	Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей», оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг, процент		85	85	85